

英美烟草销售强扬 次季净利增31% British American Tobacco sales surge, net profit increases 31% in the second quarter

英美烟草 销售强扬 次季净利增31%

(吉隆坡23日讯)国内销售强劲增长,英美烟草(BAT,4162,主板消费产品服务组)截至6月30日第二季净利增长31.14%至7161万8000令吉,前期为5461万1000令吉。

首6月净利扬升27.86%至1亿3473万1000令吉,前期共1亿零537万7000令吉。

第二季营业额增加9.00%至5亿9579万8000令吉,前期共5亿4658万8000令吉。以及首9月营收增加13.10%至11亿6235万令吉,前期为10亿2773万4000令吉。

派息24仙

该集团董事部建议派发每股24仙股息,除权和享有日期分别为8月5日和8月6日。

英美烟草董事经理乔纳登在文告中表示,“我们交出强劲的季度业绩,所有关键业务都显著改善。”

该公司上半年营运盈利从去年同期的1亿

5400万令吉,增长25%至1亿9300万令吉,主要由于国内销量增长14%,超越合法香烟市场的12%成长率,这带动上半年营收增长13%。去年同期则是处于不同的行动管制令(MCO)环境,以及政府在解决黑市香烟问题。

乔纳登表示,“初步迹象显示,虽然2021年财政预算落实的措施正带来正面影响,但大马的非法烟水平仍处于危机点,超过57.9%的烟草市场被犯罪集团操纵。这些集团反制预算案针对转运漏洞的措施,已将其活动转移到沿海走私。政府必须加强沿海地区的反走私执法。”

“为了有效打击黑市香烟,在执法上必须伴随可以解决消费者负担压力的措施。当局必须有解决方案来解决昂贵的合法香烟和廉价黑市香烟产品之间的显著价格差异。”

该公司总市场份额为52.4%,按年增长1.5个百分点。其所有香烟组合都取得成长,其中在高档优质香烟组别,登喜路(Dunhill)成长2.7%,在中价烟组别的彼得斯图文森(Peter



乔纳登:我们交出强劲的季度业绩,所有关键业务都显著改善。

Stuyvesant)和Pall Mall成长1%,以及平价烟乐富门(Rothmans)和KYO成长4.4%。

乔纳登表示,政府除了继续致力于打击烟草黑市外,为尼古丁电子烟产品引入监管框架也同样重要。有关条例将可为110万名大马人提供已知质量和安全的产品,同时为政府带来重要的新收入来源。配合该公司的“建立一个更美好的明天”的宗旨,大马英美烟草将支持尼古丁电子烟合法化。